

VT-TRACTOR UN INGRESSO IN GRANDE STILE

Ha debuttato al Reifen 2014 il pneumatico agricolo premium del marchio giapponese

Bridgestone entra nel mercato dei pneumatici premium dedicati al mondo dell'agricoltura con l'atteso VT-Tractor. Fino ad ora i pneumatici agricoli radiali prodotti dal gruppo Bridgestone appartenevano al marchio Firestone, il lancio di questo pneumatico di nuova concezione rappresenta così una chiara dichiarazione di intenti da parte di Bridgestone Europe per competere ai più alti livelli nel settore delle coperture agricole.

La nuova gamma di pneumatici Bridgestone è stata sviluppata per consentire a imprenditori agricoli e contoterzisti di coniugare produttività, efficienza e minor compattazione del suolo. Il mercato dei pneumatici agricoli è in continua evoluzione e pone nuove sfide alle aziende produttrici, che devono far fronte a esigenze contrastanti tra loro per aumentare la produttività: maggiore efficienza e minor compattazione del terreno. Bridgestone risponde a queste richieste presentando una nuova gamma in grado di lavorare con una pressione di gonfiaggio minore e con un'impronta a terra del pneumatico più grande, riducendo in questo modo la pressione di contatto con il terreno e di



VT-Tractor sarà disponibile per l'acquisto il prossimo autunno, nelle dimensioni da 28 a 42 pollici.

conseguenza la compattazione del suolo. «La filosofia alla base della nuova gamma di pneumatici per agricoltura Bridgestone è quella di garantire un perfetto equilibrio tra efficienza agricola e salvaguardia dell'ambiente – ha affermato Lothar Schmitt, direttore pneumatici agricoli e Otr di Bridgestone Europe –. Il marchio 'Soil care by Bridgestone' è garanzia di pneumatici che permettono agli agricoltori di lavorare più velocemente, in maniera più efficiente, ottenendo un risparmio maggiore con una maggiore sostenibilità».

VT-Tractor, pneumatico di punta della nuova gamma premium per agricoltura, è stato presentato per la prima volta a Reifen. I test preliminari condotti nel marzo 2014 dall'organizzazione indipendente Dlg (Società agricola tedesca) – riporta Bridgestone – hanno confermato risultati migliori in molteplici aspetti, rispetto agli altri pneumatici dei marchi leader nel settore, compresi trazione e consumo di carburante. La trazione superiore del VT-Tractor – sostiene ancora Bridgestone – permette agli agricoltori di lavorare i campi più rapidamente e di coprire in dieci ore fino a 0,9 ettari in più rispetto ai concorrenti. Questo pneumatico garantisce inoltre un consistente risparmio di carburante, fino a 36 litri per 50 ettari rispetto ai concorrenti di riferimento e un costo totale di proprietà inferiore. Le caratteristiche più importanti del nuovo pneumatico Bridgestone sono la bassa pressione di contatto e la sua distribuzione al suolo. I test interni – riferisce il marchio giapponese - hanno rivelato che il VT-Tractor fornisce un'area di contatto del 26% più larga rispetto ai pneumatici concorrenti testati, con una conseguente minore compattazione del suolo e una maggiore protezione delle colture. ■



Il VT-Tractor è stato realizzato nel Centro Europeo di Ricerca & Sviluppo Bridgestone di Roma e viene prodotto nello stabilimento di Puento San Miguel in Spagna.

Nuovo sito dedicato

Bridgestone Europe ha annunciato il lancio del nuovo sito web dedicato ai pneumatici autocarro, agricoltura e movimento terra. Sul nuovo portale sono presenti descrizioni complete e accessibili di tutti i prodotti, dai pneumatici per autocarro e autobus a quelli per l'agricoltura (<http://www.bridgestone.it/pneumatici-agricoltura/>) e movimento terra, insieme

allo strumento di ricerca **Trova Pneumatici**, ideato per aiutare i visitatori a trovare la copertura giusta per ogni esigenza. Sul sito sono presenti tutte le ultime novità quali: la gamma di pneumatici a basso consumo di carburante **Ecopia**, la nuova generazione di pneumatici versatili regionali e il primo pneumatico agricolo a marchio Bridgestone. Il nuovo portale offre inoltre una panoramica sulle

tecnologie e sui processi alla base dello sviluppo di ogni pneumatico e sui vantaggi che essi offrono all'utente finale. «Abbiamo ascoltato i nostri clienti e in base ai loro suggerimenti abbiamo sviluppato lo strumento "Trova Pneumatici", di facile utilizzo e capace di rispondere alle esigenze degli utenti finali" ha detto Harald Van Ooteghem, direttore Marketing Planning di Bridgestone Europe.